

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ»
(ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «АВТОДОР»)

П Р И К А З

24 марта 2016 г.

Москва

№ 36

Об утверждении Программы партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги», иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства

В целях реализации пункта 15 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352, а также в целях формирования сети квалифицированных и ответственных партнеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, поставляющих товары (выполняющих работы, оказывающих услуги) Государственной компании и иным обществам, входящим в группу компаний «Автодор», по прямым договорам и субподрядным договорам 1-го уровня, активного вовлечения в деятельность Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства, а также обеспечения Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», содействия в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками такой Программы партнерства, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Программу партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги», иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Признать утратившим силу приказ Государственной компании «Российские автомобильные дороги» от 23 января 2015 г. № 10 «Об утверждении Программы партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги» и субъектами малого и среднего предпринимательства».

3. Департаменту корпоративного развития (А.В. Малышева) организовать подготовку и рассмотрение проектов решений Государственной компании, определяющих ее позицию как акционера (участника) акционерных обществ (обществ с ограниченной ответственностью), по утверждению корпоративного стандарта «Программа партнерства между Государственной компанией



«Российские автомобильные дороги», иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель правления



С.В. Кельбах



УТВЕРЖДЕНА
приказом Государственной
компании «Автодор»
от «24» марта 2016 г. № 36

**ПРОГРАММА ПАРТНЕРСТВА
МЕЖДУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОМПАНИЕЙ «РОССИЙСКИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ», ИНЫМИ ОБЩЕСТВАМИ, ВХОДЯЩИМИ В
ГРУППУ КОМПАНИЙ «АВТОДОР»,
И СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Глава 1. Общие положения

1.1. Программа партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги» (далее - Государственная компания), иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства является нормативным локальным актом Государственной компании «Российские автомобильные дороги» (далее - Программа партнерства), описывающим комплекс мероприятий, направленных на формирование сети квалифицированных и ответственных партнеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), поставляющих Государственной компании, иным обществам, входящим в группу компаний «Автодор», товары (выполняющих работы, оказывающих услуги) по прямым договорам и субподрядным договорам 1-го уровня, активное вовлечение в деятельность Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», инновационных субъектов МСП, а также обеспечение Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», содействия в развитии субъектов МСП, являющихся Участниками такой Программы партнерства.

1.2. Программа партнерства является для Государственной компании и обществ, входящих в группу компаний «Автодор», корпоративным стандартом.

1.3. Комплекс мероприятий, закрепленных в Программе партнерства, доводится до всех обществ, входящих в группу компаний «Автодор», в установленном порядке и обязателен для применения Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», при осуществлении закупок.

1.4. Реализация мероприятий Программы партнерства Государственной компании осуществляется Департаментом конкурентной политики Государственной компании.

1.5. Реализация мероприятий Программы партнерства обществами, входящими в группу компаний «Автодор», обеспечивается Генеральными директорами соответствующих обществ.

1.6. Общества, входящие в группу компаний «Автодор», участвуют в Программе партнерства на стороне Государственной компании.

1.7. Участниками Программы партнерства может быть неограниченное количество субъектов МСП, соответствующих Требованиям, установленным в Главе 7 настоящей Программы партнерства.

1.8. Участие в Программе партнерства является для субъектов МСП добровольным и бесплатным.

1.9. Для субъектов МСП, являющихся Участниками Программы партнерства, участие в закупках Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», является добровольным.



Глава 2. Правовая основа реализации Программы партнерства

2.1. Программа партнерства разработана с учетом следующих нормативных актов и документов:

- 1) Федеральный закон от 17 июля 2009 г. № 145-ФЗ «О Государственной компании «Российские автомобильные дороги» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- 2) Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- 3) Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- 4) Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- 5) Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1743-р;
- 6) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;
- 7) Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р;
- 8) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2013 г. № 867-р «Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием»;
- 9) Постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- 10) Письмо от 1 ноября 2013 г. № 23941-ЕЕ/Д28и Министерства экономического развития Российской Федерации «О Методических рекомендациях по реализации программ партнерства между заказчиками и субъектами малого и среднего предпринимательства»;
- 11) Программа деятельности Государственной компании «Российские автомобильные дороги» на долгосрочный период (2010 - 2020 годы) от 31 декабря 2009 г. № 2146-р, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. № 2146-р;
- 12) Программа инновационного развития Государственной компании «Российские автомобильные дороги»;
- 13) Порядок закупочной деятельности Государственной компании «Российские автомобильные дороги», утвержденный протоколом наблюдательного совета Государственной компании «Российские автомобильные дороги» от 13 августа 2012 г. № 38.

